

## PROGRAMA 2023

### Módulo I

#### Retos del sector, retos del profesional

JORNADAS 3

HORAS 9

### Módulo II

#### Estrategia: pensando en el consumidor desde el negocio y la marca

Módulo II - A

Estrategia integral de comunicación

JORNADAS 4

HORAS 12

Módulo II - B

La investigación y el conocimiento del consumidor

JORNADAS 10

HORAS 30

Módulo II - C

Planificación estratégica

JORNADAS 6

HORAS 18

### Módulo III

#### Aspectos tácticos: desarrollando el full funnel

Módulo III - A

Exposición - Visibilidad

JORNADAS 11

HORAS 33

Módulo III - B

Captación - Consideración

JORNADAS 10

HORAS 30

Módulo III - C

Conversión y fidelización

JORNADAS 10

HORAS 30

### Módulo IV

#### Habilidades comerciales

JORNADAS 2

HORAS 6

### Módulo V

#### Negociación

Módulo V - A

Claves de la negociación y compra de medios

JORNADAS 5

HORAS 15

Módulo V - B

Desarrollo de negocio

JORNADAS 1

HORAS 3

## PROGRAMA 2023

### CLASES HABILIDADES COMPLEMENTARIAS

#### Módulos Mindset

Jornada de pensamiento creativo

JORNADAS **5**

HORAS **15**

Jornada Inteligencia emocional

JORNADAS **1**

HORAS **3**

#### Módulos Clases

Clase para conocernos

JORNADAS **5**

HORAS **15**

Clase cierre de curso

JORNADAS **1**

HORAS **3**

#### Masterclass

Masterclass "determinar nombre"

JORNADAS **10**

HORAS **30**

Masterclass "Metaverso"

JORNADAS **10**

HORAS **30**

Masterclass "Inteligencia artificial"

JORNADAS **10**

HORAS **30**

#### Trabajos / Casos prácticos

Masterclass "determinar nombre"

JORNADAS **10**

HORAS **30**

Masterclass "Metaverso"

JORNADAS **10**

HORAS **30**

Tercer caso EFI y briefing trabajo final

JORNADAS **10**

HORAS **30**

Doble Titulación: am - The Valley