

PROGRAMA 2023

Módulo I

Retos del sector, retos del profesional

JORNADAS 3

HORAS 9

Módulo II

Estrategia: pensando en el consumidor desde el negocio y la marca

Módulo II - A

Estrategia integral de comunicación

JORNADAS 4

HORAS 12

Módulo II - B

La investigación y el conocimiento del consumidor

JORNADAS 10

HORAS 30

Módulo II - C

Planificación estratégica

JORNADAS 6

HORAS 18

Módulo III

Aspectos tácticos: desarrollando el full funnel

Módulo III - A

Exposición - Visibilidad

JORNADAS 11

HORAS 33

Módulo III - B

Captación - Consideración

JORNADAS 10

HORAS 30

Módulo III - C

Conversión y fidelización

JORNADAS 10

HORAS 30

Módulo IV

Habilidades comerciales

JORNADAS 2

HORAS 6

Módulo V

Negociación

Módulo V - A

Claves de la negociación y compra de medios

JORNADAS 5

HORAS 15

Módulo V - B

Desarrollo de negocio

JORNADAS 1

HORAS 3

PROGRAMA 2023

CLASES HABILIDADES COMPLEMENTARIAS

Módulos Mindset

Jornada de pensamiento creativo

JORNADAS 5

HORAS 15

Jornada Inteligencia emocional

JORNADAS 1

HORAS 3

Módulos Clases

Clase para conocernos

JORNADAS 5

HORAS 15

Clase cierre de curso

JORNADAS 1

HORAS 3

Masterclass

Masterclass "determinar nombre"

JORNADAS 10

HORAS 30

Masterclass "Metaverso"

JORNADAS 10

HORAS 30

Masterclass "Inteligencia artificial"

JORNADAS 10

HORAS 30

Alta competición y resolución de conflictos

JORNADAS 1

HORAS 3

Trabajos / Casos prácticos

Masterclass "determinar nombre"

JORNADAS 10

HORAS 30

Masterclass "Metaverso"

JORNADAS 10

HORAS 30

Tercer caso EFI y briefing trabajo final

JORNADAS 10

HORAS 30

Doble Titulación: am - The Valley